

オーラルケア特集

累計販売2400万本を突破

ピエラス新感覚マウスウォッシュプロポリンス

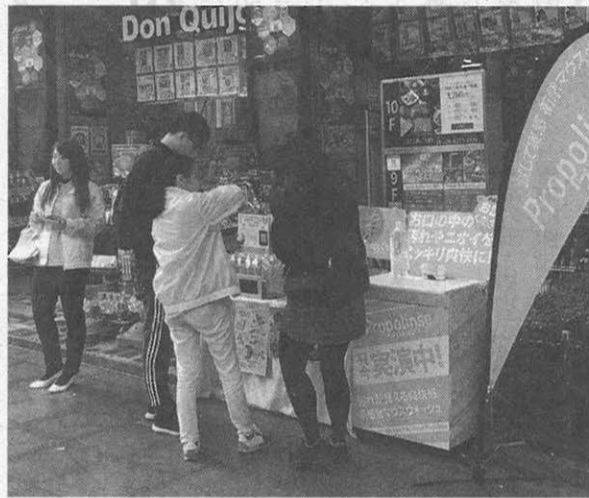
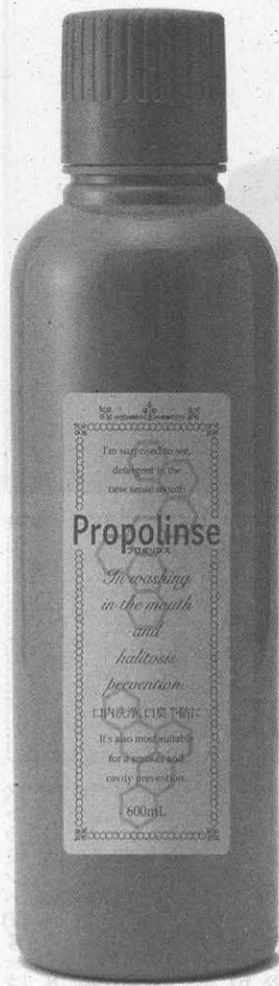
ピエラスが発売する新感覚マウスウォッシュ「プロポリンス」が、累計販売数2400万本を突破した。8年前の2011年の発売だが、この半年で200万本と伸長に加速がついている。口をすすぐとさっぱりと清涼感が得られることに加え、汚れが目に見える効果が魅力で、SNSなどの口コミは海外まで広がり、テレビの通販番組や情報番組でも好調。また店頭での専門ラウンダーによる売場サポートも伸長を牽引している。

ピエラスが発売するマウスウォッシュ「プロポリンス」が、累計販売数2400万本を突破した。8年前の2011年の発売だが、この半年で200万本と伸長に加速がついている。口をすすぐとさっぱりと清涼感が得られることに加え、汚れが目に見える効果が魅力で、SNSなどの口コミは海外まで広がり、テレビの通販番組や情報番組でも好調。また店頭での専門ラウンダーによる売場サポートも伸長を牽引している。

本紙は昨年10月20日号で同社比那勝郎社長のインタビュー記事を掲載したが、その時の累計販売数は2200万本。半年の間に200万本を上乗せした。ヒットの大きな要因は、製品の独自性だろう。

プロポリンスは、香料剤としてチャ葉エキス、プロポリスエキス、キシリトール、メントール、サッカリンNaなどを配合し、口をすすぐと口の中がさっぱりと清涼感が得られる洗口剤だ。しかし、差別化された効果として、口の中が汚れ

が最初だったのは、中国だ。海外だけでなく、SNSが起点となって、テレビの情報番組で紹介されることになったという。有名タレントも同様に、口の中から黒いものがプライベートで使用する動画がSNSなどで拡散された。日本以上のネット社会だけに、効果は大きかった。販売本数2400万



ラウンダーによる店頭販促

換を密にしている。なかでも、店頭でのデモンストレーションは売上増につながっている。

消費者が店頭で実際に使って効果を体験すると、ほとんど購入につながるといふ。小売店だけでなくスポーツクラブなどの販路にも広がり、デモンストレーションによる販促は効果を上げていく。

またラウンダーによる実演情報は同社SNSでも発信し、ユーザーが足を運ぶ。さらにユーザーがSNSにより体験を発信し、相乗的なPR効果を生んでいる。ラウンダーによる販促は、現在近畿圏を中心に月20店舗ほどだが、店舗からの要望が多く、首都圏にも拡大する準備を進めている。

製品ラインナップは、レギュラーに加え、タバコを吸った後のニオイをケアする「リフレッシュ」、刺激控えめノンアルコールタイプの「ファミリィタイプ」、ホワイトパウダー&フィチン酸のWパワーで歯の表面に付いた色素沈着を浮かせて落とす「デンタルホワイトニング」、刺激控えめでほんのり甘い桜フレーバーの「サクラ」を発売し幅広いニーズに答えている。

さらに今月から、既存の600mlに加え150mlタイプの新レギュラー、リフレッシュ、サクラを新発売する。トライアルユーザー向けとするとともに、コンビニや在庫調査、販促提案を展開し、販売店の要

望などを聞きながら情報交換

皆様のご愛顧で発売から9年目を迎えました。ありがとうございます。

おかげさまで 2,400万本突破!

※シリーズ累計出荷数量(2019年5月現在)

『目で見てチェック出来るマウスウォッシュ』として多くの方に愛され、国内はもちろんアジア、アメリカ、ヨーロッパと益々販路拡大中! 様々な使用者や用途にあわせて多くのシリーズも誕生し、これからもさらに皆様にご満足いただけるよう努めてまいります。

携帯に便利な150mlボトル、新登場!

小さくても高い能力そのままに旅行や仕事先等お出掛け先でも使いたいという多くのお声にお応えしてお馴染みオレンジの「ベーシック」、ほのかな甘み+ノンアルコールの「SAKURA」、強刺激でタバコを吸う方にもオススメな「リフレッシュ」の3種が勢揃い。これまでにあった100mLに比べ、容量150%UPながら価格はそのまま300円。ぜひご活用ください。 ※メーカー希望小売価格(予備)



世界で愛されるオレンジ。

Propolinse プロポリンス

使えばわかる。驚きと持続する爽快感! キャップの1/3程度をお口に含んで、くちゅくちゅ20秒。吐き出した時の驚きと持続する爽快感にファンが急増中! 配合成分が口腔内のタンパク質汚れを絡め取り、固めて出すから目でチェック出来るのが評判の、お馴染みのオレンジの1本です。

■プロポリンス 600mL/150mL/6P箱入